



Rapport du jury, *Générateur d'innovation 2.0*, étape 2

Le *Générateur d'innovation 2.0* est un projet Innotour qui propose un soutien professionnel et une aide financière à toutes les personnes de toutes les régions et villes de Suisse, créatrices de projets innovants en faveur d'un tourisme durable. Depuis la première évaluation par un jury spécialisé, en novembre 2021, dix idées de projets ont été développées plus avant. Entretemps, le jury a délibéré et vient de confirmer l'attribution d'un montant total de CHF 20'000 à titre de contributions de lancement pour les projets les plus prometteurs.

En novembre 2021, le jury avait invité dix créateurs et créatrices parmi les 32 ayant soumis un projet complet au concours, à développer plus avant leur idée respective. Ces dix personnes ont toutes relevé le défi: elles ont vérifié la faisabilité de leur idée de projet, ont mis au point un modèle commercial viable, ont démontré la durabilité de leur projet et ont procédé à une réflexion autocritique sous forme d'une analyse SWOT. Toutes ont en outre eu l'opportunité de présenter personnellement leur projet le 30 mai à Berne et de le défendre devant le jury. Les membres du jury ont beaucoup apprécié ce contact direct qui leur a permis de se faire une idée plus précise des projets et de leurs chances de réussite. Le jury a attribué le montant total de CHF 20'000 aux meilleurs projets, lesquels bénéficient ainsi d'une contribution financière en vue de leur développement ultérieur.

Les deux projets primés en première position

En tête de liste figurent deux projets dont les jeunes initiateurs connaissent les outils et astuces de la numérisation.

Avec **«City Tour Player»**, deux jeunes entrepreneurs de Lausanne ont mis au point un guide audio innovant qui valorise des sections de transports publics séduisantes pour les touristes, et les transforme en découvertes multimédias. Cette offre ne nécessite pas d'appli; elle mise sur la technologie de l'apprentissage automatique. Elle a déjà éveillé l'intérêt de plusieurs exploitants romands de lignes de train et de bus. Les initiateurs de cette idée de projet ont réussi à convaincre le jury par leur dynamisme et également par leur présentation qui laisse entrevoir un avenir prometteur pour ce produit novateur. L'idée permet une mise en œuvre à plusieurs échelles et réunit les conditions d'un produit approprié pour l'exportation. En primant ce projet en première position et en lui attribuant une contribution de CHF 5000, le jury espère lui conférer un effet catalyseur.

Avec **«Workx»**, un autre jeune entrepreneur a basé son idée de projet sur la demande d'offres de *workation* (Work+Vacation), en forte croissance depuis la pandémie. De nombreux hôtels présentent un réel potentiel dans ce domaine, mais les connaissances ou les canaux de communication leur font défaut, ainsi que peut-être le courage. C'est là le point d'approche de «Workx» qui a pour objectif de créer une plateforme nationale spécifique pour les offres de *workation*, tout en diffusant des conseils et en boostant la motivation des hôteliers. Grâce à sa démarche astucieuse, l'initiateur peut constamment développer son projet: par une série de tests, il accumule de l'expérience et du savoir-faire, et il affine l'aspect marketing. Son but n'est pas un succès fulgurant, mais l'utilisation efficace de ses moyens, qui sont limités. Avec la contribution de lancement de CHF 5000, le jury espère donner une impulsion supplémentaire à cette initiative exemplaire. Il honore notamment la méthodologie pertinente du jeune entrepreneur.

Quatre projets distingués en deuxième position (CHF 2000 chacun)

«**3P-Hotel**» est une idée de projet soumise par un architecte innovant qui est à la recherche d'une solution pour les hôtels mal entretenus ou inexploités. Les trois piliers de la durabilité ont rigoureusement été pris en compte par l'architecte: **People, Planet, Profit**. Des chambres d'hôtel dites «solidaires» permettent de créer du lien avec les clients, et le projet vise un échange ville-campagne suivi. Les détails de ce projet demandent à être clarifiés. Mais le jury est très optimiste pour son développement. Les besoins en solutions sont importants dans ce domaine; les innovations sont d'autant plus bienvenues.

«**Hometrail**» représente une amorce de solution concernant les conflits d'utilisation générés par le boom des VTT. Sur la base de certaines expériences faites dans la vallée du Rhin – où les initiateurs de l'idée de projet ont réussi à réunir autour d'une même table les parties concernées par l'utilisation des VTT– il a été possible de concevoir un outil qui pourra être mis en œuvre dans d'autres régions. Promouvoir intelligemment le tourisme du VTT et trouver des accords réduisant les conflits entre les VTTistes et les adeptes d'autres activités de loisirs tout en respectant la nature, voilà un défi de taille. Celles et ceux qui le relèvent méritent d'être soutenus.

L'équipe de «**Viamalstories.ch**» vise la création, près de l'accès au célèbre ravin de la Viamala, d'un centre de rencontre destiné aux touristes et aux autochtones, au monde des loisirs et à celui du travail: espace de co-working, lodges et services utiles aux VTTistes ainsi qu'aux adeptes des sports d'hiver. Le jury a été impressionné par la volonté des créateurs du projet d'initier quelque chose de nouveau et d'unique, dans une région qui, en raison de sa situation géographique, ne compte pas parmi les destinations prisées.

«**Protect our Winters POW – nachhaltige Veränderung des Mobilitätsverhaltens**» se traduit par des campagnes de sensibilisation qui visent un changement de comportement des touristes sur le plan de la mobilité, promouvant l'abandon de la voiture privée au profit de l'utilisation des transports publics. Le but est de réduire l'empreinte écologique là où le potentiel est particulièrement important, à savoir au niveau du voyage aller-retour entre le domicile et la destination des touristes. Le jury considère que le projet POW constitue une approche habile qui «parle» à la communauté visée.

Prix de reconnaissance pour deux autres projets (CHF 1000 chacun)

«**Greencity Basel**» est une plateforme réunissant les offres touristiques durables existant dans la ville de Bâle afin de permettre aux touristes de les détecter rapidement. En complément, des visites guidées de la ville sont proposées afin d'assurer l'entretien et le suivi du projet. Le jury reconnaît l'immense engagement personnel de l'initiatrice et estime qu'il y a là un potentiel important à exploiter en coopération avec d'autres acteurs de la ville.

«**EcoTourist app – Isenau360**» est une application s'inscrivant dans une initiative plus large qui vise à créer un modèle pour un tourisme de montagne fondamentalement respectueux de l'environnement, dans une région où les perspectives en termes de sports d'hiver sont précaires. L'application est censée avoir un effet catalyseur sur cette vision. C'est notamment l'aspect de collaboration entre les propriétaires de résidences secondaires et les autochtones qui a convaincu le jury. Vu sous cet angle, Isenau360 représente un modèle pour d'autres régions suisses. C'est une initiative louable issue d'un petit village, qui mérite reconnaissance.

Remerciements

Les membres du jury sont très heureux d'avoir pu faire la connaissance des initiatrices et initiateurs au cours de la deuxième étape du *Générateur d'innovation 2.0*. Cela leur a permis de mieux se rendre compte de la qualité des projets. Tous les projets actuellement en lice méritent d'être affinés. Ils sont très différents les uns des autres; mais ils ont tous pour objectif de renforcer la durabilité dans le domaine du tourisme.

Le jury remercie tous les participants au concours de leur grand engagement, et leur souhaite bonne chance pour leur projet respectif même s'il ne les a pas tous distingués de la même manière.

Membres du jury:

Rahel Ammon, Suisse Tourisme, cheffe de la section «Développement de produits et innovation»

Samuel Huber, Fédération suisse de tourisme STV FST, collaborateur scientifique

Dominik Knaus, Haute école spécialisée des Grisons, responsable d'études de la section «Service Innovation & Design»

Louis Papadopoulos, Maya Boutique Hotel&Spa, Nax VS, entrepreneur

Daniela Schöb, Institut für Tourismus und Mobilität, Hochschule Luzern

Préparation/Accompagnement: Hans Weber, CIPRA Suisse, responsable du *Générateur d'innovation*

7 juin 2022 HW